



■ 「エコ・アクション・ポイント」とは

- ・省エネ商品・サービスを購入または利用された際に、その商品・サービスに添付されている「アクションナンバー」を携帯電話やパソコンから入力いただくと、その商品に登録されている「エコ・アクション・ポイント」がインターネット上で蓄積される仕組みです。
- ・事前に携帯電話やパソコンから会員登録を行っていただくため、ポイントカードなどの発行は不要で、省エネ商品・サービスの購入または利用による「CO2削減量」も確認できます。

■ 共同提案事業者一覧（平成22年度モデル事業）

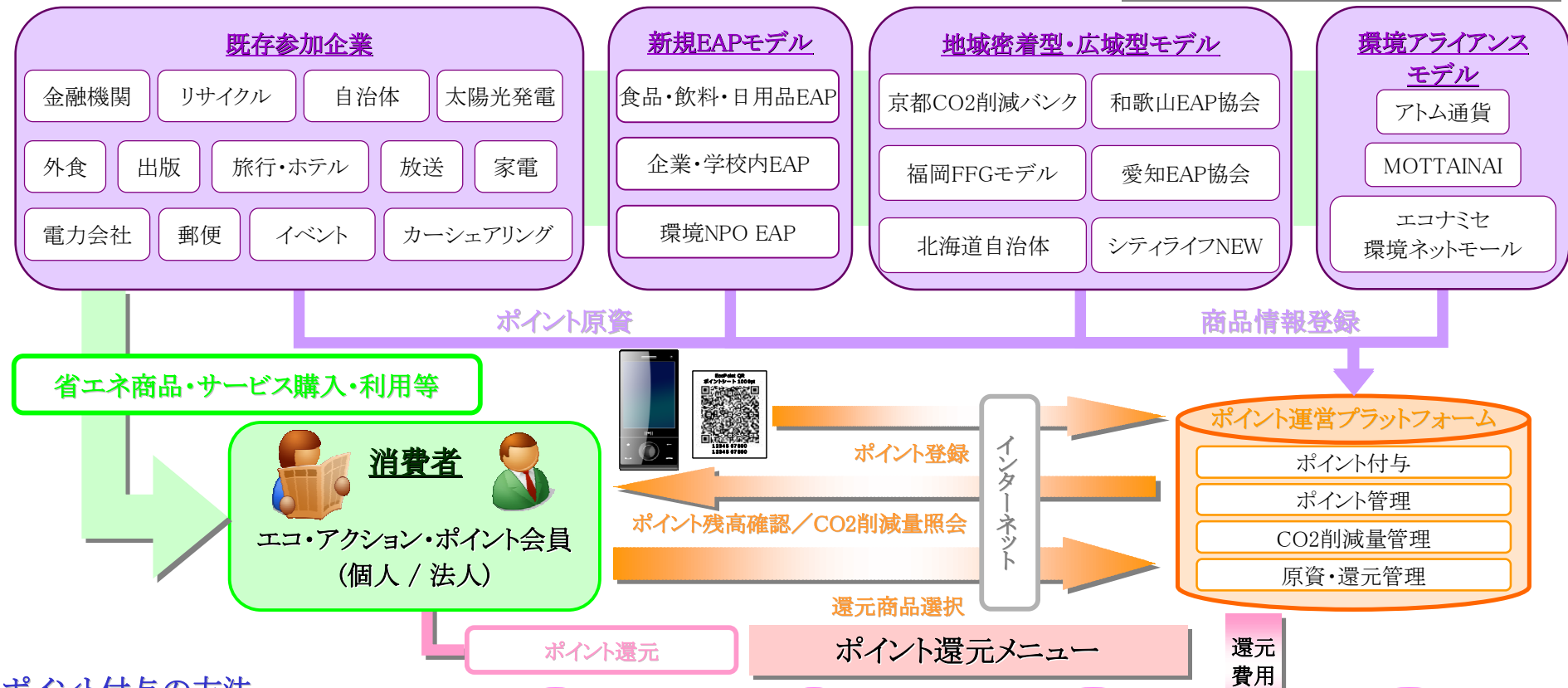
No.	提案企業・団体名	事業名	全体での機能(新規性・モデル性)
1	株式会社ジェシービー	エコ・アクション・ポイント・プラットフォーム事業	民間が主体的に行うCO2削減のためのポイントプラットフォーム事業 共同提案事業者のサブプラットフォームとの連携システムを構築
2	特定非営利活動法人 京都地球温暖化防止府民会議 (京都CO2削減バンク)	京都エコポイント自立的ビジネスモデル確立事業	広域型推進サブプラットフォーム(関西地区での事業推進)
3	特定非営利活動法人 全国商店街まちづくり実行委員会	アトム通貨エコ・アクション・ポイント大作戦	商店街(アトム通貨)との連携モデル、会員組織の共有化
4	財団法人 北海道環境財団	自治体による普及啓発と エコ・アクション・ポイントの連携モデル事業	自治体サブプラットフォーム(自治体を核とする地域の企業・住民参加)
5	一般社団法人 和歌山環境 エコ・アクション・ポイント協会	全国エコ・アクション・ポイント協会普及推進事業	地域サブプラットフォーム(地場産業)の構築と 各地エコ・アクション・ポイント協会支援
6	株式会社エコノス	エコ厳選ECモール「エコナミセ」拡張・試行	JCBのプラットフォームを補完する機能構築 (参加形態補完、交換商品補完、ポイント蓄積利便性補完)
7	伊藤忠商事株式会社	MOTTAINAI×エコ・アクション・ポイント事業	MOTTAINAIブランドとの連携、伊藤忠グループ企業への推進
8	株式会社フルッタフルッタ	エコ・アクション・ポイントサブプラットフォーム事業	食品等大量販売製品向けサブプラットフォーム(メーカーポイント)
9	コクヨファニチャー株式会社	企業内・学校内エコアクションポイント事業	企業・学校内エコ・アクション・ポイントサブプラットフォーム
10	愛知エコアクション協会	愛知エコ・アクション事業	地域中核都市サブプラットフォーム
11	株式会社リサイクルワン	環境保護活動モール Environmental Activity Mall (EAM)	NPOでのエコ・アクション・ポイント展開
12	株式会社シティライフNEW	大阪北摂と兵庫阪神地区で発行しているタウン情報誌 シティライフの読者とお店をエコ・アクション・ポイントで つなぐ画期的なプロジェクト	エコな商品を扱う個人事業主とのエコ・アクション・ポイント連携



■ 「エコ・アクション・ポイント」 概要図

EAP…「エコ・アクション・ポイント」の略

ポイント付与対象



ポイント付与の方法

- QRコード(アクションナンバー)が印字されたポイントシートを商品に添付し、消費者が携帯電話またはパソコンでポイント登録
- POS等の販売情報を直接プラットフォームに提供しポイント登録
- スタンプ方式、ICカードの利用も計画中

