

報道関係各位

株式会社ナウキャスト
株式会社ジェーシービー

国内消費指数「JCB 消費 NOW」、データアナリストによる消費動向レポートを提供開始

～経済動向分析や市場動向分析に有用なレポートを、いつでもダウンロード可能に～

株式会社 Finatext ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役 CEO:林 良太)の子会社で、ビッグデータ解析事業を行う株式会社ナウキャスト(本社:東京都千代田区、代表取締役 CEO:辻中 仁士、以下 ナウキャスト)と、株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区、代表取締役会長兼執行役員社長:浜川一郎、以下:JCB)は、「JCB 消費 NOW(※)」にて、最新の消費動向を分析した「マクロレポート」の提供を開始しました。

※プライバシーを保護した形で加工した JCB カードの取引データを活用し、現金も含むすべての消費動向を捉えた国内消費指数。

■「JCB 消費 NOW」が提供するマクロレポートについて

ナウキャストのデータアナリストが最新の消費動向データを以下 3 つの視点から分析したもので、機関投資家や事業会社による経済動向や市場動向の分析にご活用いただけます。

- ・ キーハイライト:各業種の直近の消費動向を端的に分析
- ・ セクターハイライト:総合指数および業種別指標ごとに時系列での消費動向を分析
- ・ ディープインサイト:特に注目すべき動向を年代や地域などの属性観点も加えて分析

○発行日 : 半月に 1 度の「JCB 消費 NOW」の配信日の 2~3 営業日後をめどに発行

○利用方法 : 「JCB 消費 NOW」をご契約のお客様は、サービスにログイン後、メニューの「レポートを見る」からいつでも閲覧・ダウンロード可能

○利用料金 : マクロレポートの利用料金は「JCB 消費 NOW」の利用料金(月額 5 万円~)に含まれます。「JCB 消費 NOW」の料金プランについてはお問い合わせください。

<「JCB 消費 NOW」ログイン後イメージ>



The screenshot shows the JCB Consumption NOW website. At the top, there is a navigation bar with links for TOP, JCB Consumption NOW, Services, User Feedback, Contact, Member Page, Logout, and Language Selection (JP/EN). Below the navigation bar, there are four main menu items: 'Data View' (with a bar chart icon), 'Report View' (with a document icon, highlighted with a red box), 'Delivery Schedule' (with a calendar icon), and 'Member Information' (with a person icon). A large button labeled 'View Report' is centered below these menu items. At the bottom of the page, there is a list of two PDF files: '20210817-Special Report (July 2021, second half - monthly)-Nauchas.pdf' and '20210805-Special Report (July 2021, first half)-Nauchas.pdf'.

<JCB 消費 NOW「マクロレポート(2021年7月後半・月次)」より一部抜粋>

キーハイライト

Key Highlight

Key Highlight

セクター	指標	成長率の動向
旅行	2年前比	回復
宿泊	2年前比	回復
外食	2年前比	回復
娯楽	2年前比	回復
機械器具小売業	2年前比	回復
家具	2年前比	回復
織物・衣服・身の回り品小売業	2年前比	回復
EC	2年前比	減速
コンテンツ配信	2年前比	回復

土日祝日数の比較			
月	2021年	2019年	vs 2019
1月	12日	10日	+2
2月	10日	9日	+1
3月	8日	11日	-3
4月	9日	10日	-1
5月	13日	12日	+1
6月	8日	10日	-2
7月	11日	9日	+2

成長率の動向

※6月から7月にかけての直近1ヶ月における成長率の増減について記載。

Copyright(C) Nowcast, Inc. All rights reserved.

2

セクターハイライト

Sector Highlight

総合指標（2年前比）

■ 2年前と比較して土日祝日が多かったという特殊要因もあるが、消費全体は回復傾向にある。

■ 7月下旬に連休があったことや、五輪が始まったこともあり、サービス消費は大きくマイナス幅を縮小した。

消費総合指標の推移

月	全総合	小売総合	サービス総合
8月	-4%	5%	-15%
9月	-2%	4%	-5%
10月	1%	6%	-3%
11月	-3%	5%	-12%
12月	-8%	4%	-18%
1月	-12%	3%	-22%
2月	-10%	5%	-18%
3月	-10%	2%	-20%
4月	-12%	4%	-25%
5月	-14%	6%	-30%
6月	-13%	3%	-28%
7月	-6%	10%	-18%

Copyright(C) Nowcast, Inc. All rights reserved.

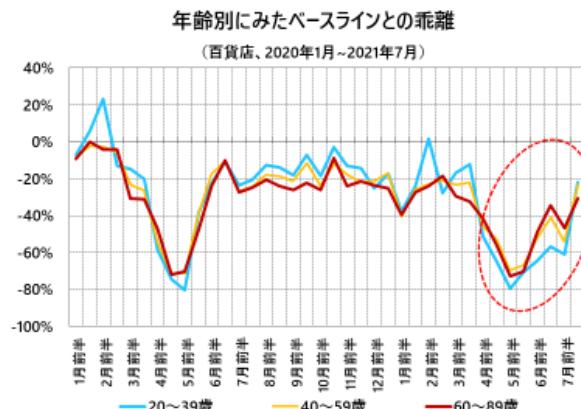
3

ディープインサイト

Deep Insight

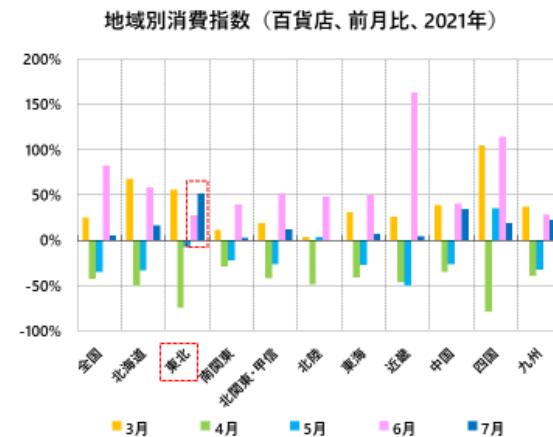
百貨店

- ワクチン接種を背景とする高齢者の消費回復が顕著に表れているのが、主要顧客層が高齢者である百貨店。
- 7月後半で若年層の百貨店における消費の回復が目立っている。
- 累計感染者数が全国的に見て少ない東北地方は直近の2か月で百貨店における消費が強い。



(注) :ベースラインは2016～2018年の当該半月の平均。

Copyright(C) Nowcast, Inc. All rights reserved.

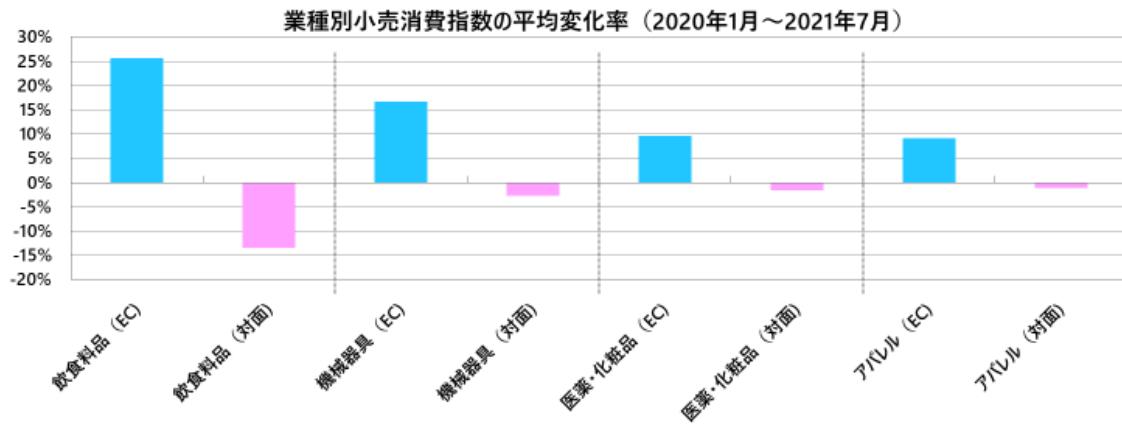


5

Deep Insight

EC

- 小売は各業態で対面からECへ消費の場が移行したように見える。特にコロナ禍では飲料食品は店舗に赴いて買うことが極端に減っている。
- 消費の場がECへとシフトしているこの流れに対応できたかどうかがコロナ禍における各企業の業績にも大きく反映されている。



Copyright(C) Nowcast, Inc. All rights reserved.

18

■「JCB 消費 NOW」1か月間無料トライアルについて

「JCB 消費 NOW」のトライアル会員に登録すると、マクロレポートを含む「JCB 消費 NOW」のすべての機能を1か月間無料でご利用いただけます。以下のページからご登録ください。

「JCB 消費 NOW」会員登録ページ

<https://www.jcbconsumptionnow.com/member/register>

(以下、参考)

■「JCB 消費 NOW」について



「JCB 消費 NOW」は、プライバシーを保護した形で加工した JCB カードの取引データを活用して、“現金も含めた国内消費全体の実勢”を捉える消費指標を提供するサービスです。財やサービスの消費動向を示す総合消費指標や総合消費をマクロ・ミクロに分類した業種別消費指標など合計 49 種の指標を提供しています。性別・地域・年代といった属性別のデータも備えており、多面的に消費動向を分析することが可能です。また、データを集計して約 2 週間で配信するため政府等が公表する既存の消費統計と比べて速報性が大幅に向上しています。現在、国や地方行政機関をはじめ、企業のマーケティング部門、証券会社・投資銀行等の金融機関、経営コンサルティング会社、報道機関等、多岐にわたるお客様に、経済を捉える指標としてご活用いただいております。

●「JCB 消費 NOW」1 か月間無料トライアルはこちら

<https://www.jcbconsumptionnow.com/member/register>

お問い合わせ先:「JCB 消費 NOW」サービス担当 TEL:03-6272-5550

●ご参考:官公庁による「JCB 消費 NOW」活用事例

- ・経済産業省「産業構造成長戦略部会」基礎資料(2020 年 5 月 1 日)
- ・首相官邸「未来投資会議資料」(2020 年 5 月 14 日)
- ・内閣府「マンスリー・トピックス」(2020 年 10 月 23 日)
- ・内閣府「経済財政諮問会議」第2回会議資料「経済再生に向けて～緊急事態宣言後を見据えた取組の強化～(参考資料)」(2021 年 2 月 24 日)
- ・内閣府「月例経済報告等に関する関係閣僚会議資料(2021 年 4 月 22 日)
- ・日本銀行「経済・物価情勢の展望」(2021 年 4 月 28 日)
- ・内閣府「地域経済動向」(2021 年 6 月 4 日)

※個人情報保護法および関連法を順守し、クレジットカードのデータは JCB にて特定の個人を識別できない・元の情報に復元できない状態に匿名加工処理を行い、ナウキャストが消費指標(統計)を作成することで、JCB カード会員皆様の個人情報・プライバシーを保護しています。

※「JCB 消費 NOW」は、クレジットカードの取引等のデータから、現金支出を含めた国内の個人消費全体を分析するため、外れ値処理や新規入会者のバイアス除去、クレジットカードの支払いが多くなりがちな業種の補正処理などの統計化処理を行っています。

■「JCB 消費 NOW」で提供している業種別指標一覧

	マクロ分類	指標	ミクロ分類	指標
小売（財）	各種商品小売業	<input type="radio"/>	スーパー 百貨店 その他(ショッピングセンター、駅ビル等)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> -
	飲食料品小売業	<input type="radio"/>	コンビニエンスストア 酒屋 その他(弁当屋、果物屋、健康食品等)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> -
	医薬品・化粧品小売業	<input type="radio"/>	医薬品 その他(化粧品、調剤薬局等)	<input type="radio"/> -
	織物・衣服・身の回り品小売業	<input type="radio"/>	紳士用品、婦人用品、子供服等々	-
	自動車小売業	<input type="radio"/>	ディーラー	-
	機械器具小売業	<input type="radio"/>	家電 その他(空調機器、照明等)	<input type="radio"/> -
	燃料小売業	<input type="radio"/>	ガソリンスタンド、燃料品等	-
	その他小売業	<input type="radio"/>	スポーツ用品 家具 貴金属 その他(書籍、インテリア等)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> -
	EC	<input type="radio"/>	EC-各種商品小売業(小)売業自社通販、ネットスーパー/楽天、Amazon、メルカリ等のECモール等) EC-織物・衣服・身の回り品小売業 (ZOZO TOWNやファッションブランドの自社通販) EC-飲食料品小売業(カクヤス等) EC-機械器具小売業(ヨドバシ、ビックカメラ通販等) EC-医薬品・化粧品小売業(ドラッグストア通販、アットコスメ通販等) EC-その他小売業(家具小売りなどの専門EC)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	-	<input type="radio"/>	ディスカウントショップ カー用品	<input type="radio"/> <input type="radio"/>
サービス	外食	<input type="radio"/>	喫茶店・カフェ 居酒屋 ファミレス その他(ファストフード、料亭等)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> -
	交通	<input type="radio"/>	航空旅客 鉄道旅客 その他(タクシー、バス等)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> -
	娯楽	<input type="radio"/>	ゴルフ場 映画館 遊園地 その他(ボーリング場、スキー場等)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> -
	宿泊	<input type="radio"/>	ビジネスホテル ホテル その他(旅館、ペンション等)	<input type="radio"/> <input type="radio"/> -
	電気・ガス・熱供給・水道業	<input type="radio"/>	電気料金、水道料金等	-
	旅行	<input type="radio"/>	国内旅行、海外旅行等	-
	医療	<input type="radio"/>	総合病院、人間ドック等	-
	通信(ISP業、移動通信業)	<input type="radio"/>	携帯通話料、ケーブルTV利用料等	-
	コンテンツ配信	<input type="radio"/>	デジタルコンテンツ等	-
	-	<input type="radio"/>	デジタルマネー	<input type="radio"/>

以上