

<ギフトに関する意識調査>

この度、ギフトカードのデザインリニューアルを記念し、全国の20～69歳の方を対象に「ギフトに関する意識調査」を実施しました。

「調査概要」

タイトル：「ギフトに関する意識調査」

調査エリア：全国

調査対象者：20～69歳 男性/女性

サンプル数：1040名（男性：398名 女性：642名）

調査期間：2014年11月26日～27日

調査方法：インターネットリサーチ

調査機関：株式会社マクロミル

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載いただく際は、必ず「JCB、JTB調べ」と明記ください。

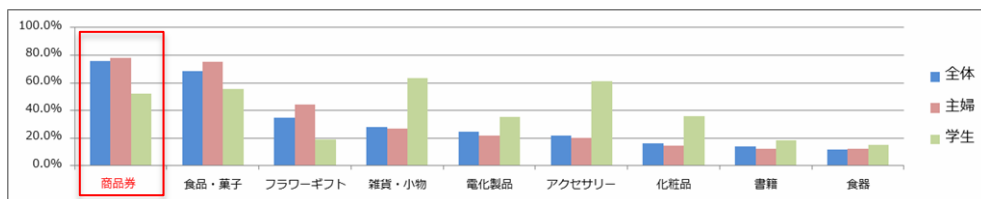
「主な調査結果」

▼ プレゼントでもらいたいもの1位は「ギフトカード」！

－「ギフトでもらえたら嬉しい物」を聞いたところ、「ギフトカード・商品券」が1位に選ばれました。

中でも、主婦層は77.9%という高い割合で「ギフトカード・商品券」を選んでおり、主婦の現実的な意見が反映されているのかもしれない。

Q.ギフトでもらえたら嬉しいものは何ですか？（複数回答可）

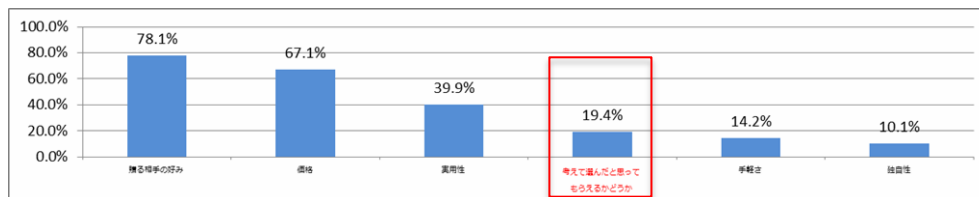


▼ 約2割の人が、プレゼントを選ぶときに「自分がどう思われるか」を気にしている！

－「ギフトを選ぶ際に重要視すること」を聞いたところ、約2割の回答者が「ちゃんと考えて選んだと思ってもらえるかどうか」を重要視する結果となりました。

「相手の好み」など、贈る相手のことを重要視する回答が多い中で、自分がどう思われるかを考えてギフトを選んでいる人が約2割もいることは、SNSのいいね！数を気にするような承認欲求社会の表れかもしれません。

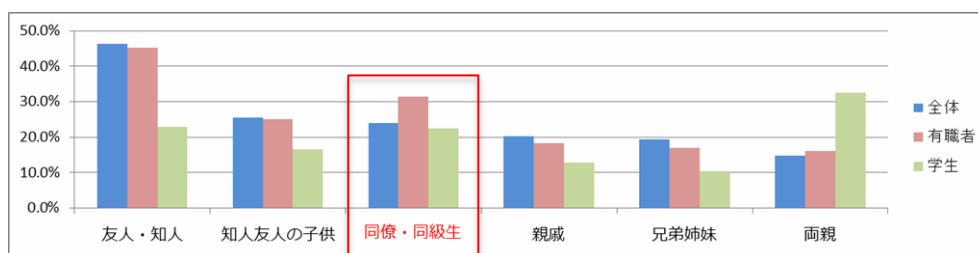
Q.ギフトを選ぶ際に重要視していることは何ですか？（複数回答可）



▼ 職場の同僚へのプレゼントに「ギフトカード」を使用する傾向にあり！

－「ギフトカードを贈りたい相手」を聞いたところ、有職者の31.5%が「同僚」と回答し、全体と比べ7ポイント以上多い結果となりました。贈られた人が使い道を選択することができるギフトカードなら、相手の好み分からない場合でも確実に喜ばれるプレゼントとしてピッタリと考えている人が多いようです。

Q.ギフトカードを贈りたい相手を選んでください。（複数回答可）



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジェイティービー 広報室 TEL：03-5796-5833
株式会社ジェシービー 広報部 TEL：03-5778-8353