世界にひとつ。あなたにひとつ。

PRESS RELEASE

2026 年 6 月 4 日

株式会社ジェーシービー
株式会社ジェーシービー・インターナショナル

訪日 JCB 会員様向けアプリ「MyJapan+ by JCB」を台湾で提供開始

～台湾からの訪日者の約 3 人に 1 人が利用する JCB が、インバウンド取り組みをさらに強化。
日本加盟店への送客を支援～

日本発唯一の国際カードブランド運営会社である株式会社ジェーシービーの海外業務を行う子会社、株式会社ジェーシービー・インターナショナル（以下、総称して JCB）は、2026 年 6 月より、訪日 JCB 会員様向けアプリ「MyJapan+ by JCB」を台湾で提供開始します。本アプリは、訪日 JCB 会員様に対して、JCB が優待・店舗情報をダイレクトに届け、日本の加盟店様への送客を実現する訪日特化型アプリです。



JCB は、日本発唯一の国際カードブランドとして、海外会員様と日本の加盟店様をつなぐことで日本経済・地域経済の活性化に貢献することを重要戦略と位置づけ、訪日インバウンドに注力してきました。東アジア、ASEAN を中心に、海外の会員数は 3,800 万を超え、2025 年に台湾からの訪日者約 3 人に 1 人が JCB を利用するまでに成長しています（JCB 調べ）。

一方、大都市から地方への旅行分散やモノ消費からコト消費へのシフトなど、インバウンド市場の変化も加速している中で、訪日 JCB 会員様との直接コミュニケーションを取る手段がなく、加盟店様への送客機会を十分に活かしきれていない状況がありました。そこで、訪日される JCB 会員様に対して、「ほしいタイミング」で「ほしい情報」を届けるコミュニケーションツールの検討を重ね、「MyJapan+ by JCB」のリリースに至りました。

アプリ概要

「MyJapan+ by JCB」は、訪日 JCB 会員様を対象とした訪日特化型アプリです。
「お得機能」「サポート機能」「コンシェルジュ機能」の 3 つを軸に、訪日前の旅行計画から滞在中の店舗利用まで、一人ひとりに最適化されたサービスを提供します。
台湾を皮切りに、順次、東アジア、ASEAN の国・地域に展開をしてまいります。また、JCB は、本アプリを訪日 JCB 会員様と日本の加盟店様を繋ぐプラットフォームと位置づけ、今後も様々な企業との提携により、進化させてまいります。

お得機能	アプリ会員限定の優待・クーポン・キャンペーンを提供します。 KDDI・KDDI Digital Life社が提供する高品質eSIM「Japan SIM」を格安で提供します。
サポート機能	Payke社が提供する商品の詳細・口コミ評価が分かるバーコードスキャン機能をはじめ、旅行をより便利に楽しむためのコラム配信、旅行計画・レストラン検索など他社サービスへの遷移機能など、旅中の行動をサポートします。
コンシェルジュ機能	アプリ行動から顧客ニーズを予測し、最適な優待や旅行情報を提案します。
今後の進化	お得機能では、訪日インバウンドのお客様を集客したい加盟店様の優待/クーポン等を増やしていきます。主要サービスとして、オリジナルの「食」の予約機能の搭載や、AIを活用したコンシェルジュ機能を進化させます。

なお、リリースに合わせて、「アプリ限定の 10%キャッシュバックキャンペーン」「Japan SIM 半額キャンペーン」を開始予定。台湾現地でのデジタル広告・KOL 施策・PR イベント、JCB カードを発行している現地銀行のチャネルを通じた既存会員様の告知を組み合わせ、初年度台湾で 30 万のアプリ DL を目指します。

共創パートナー

本アプリは、インバウンド領域での価値創出を共に推進する共創パートナーとして、KDDI 株式会社・KDDI Digital Life 株式会社、株式会社 Payke、およびトレジャーデータ株式会社と連携しています。

【KDDI 株式会社／KDDI Digital Life 株式会社】
品質と価格のバランスに優れ、訪日客の旅行体験を支える通信環境として親和性が高い「Japan SIM」を提供する KDDI Digital Life 株式会社と連携しています。

【株式会社 Payke】
インバウンド特化型ショッピングガイドアプリとして累計 550 万ダウンロード超。訪日台湾人の約 10 人に 1 人が利用する訪日客との強固な接点を持ち、インバウンド領域における知見・アセットを提供。（数値は株式会社 Payke 提供）

【トレジャーデータ株式会社】
自律型 AI が最適な体験を届けるエージェンティック・エクスペリエンス・プラットフォーム「Treasure AI」を提供。統合データに基づく意思決定とアクションで、アプリを通じたインバウンド施策を強力に支援します。

本アプリは、訪日旅行者と日本の加盟店を繋ぐプラットフォームとして、共創パートナーの拡充が進化のカギとなります。
今後も、訪日旅行者へリーチしたい新たなパートナーを増やしていき、訪日旅行者のメリットを拡張することで、訪日旅行者の満足度を高めるとともに、日本の消費拡大に貢献してまいります。

以上