

2025 年 11 月 10 日

株式会社ジェーシービー

株式会社フォーデジット

「MyJCB アプリ」が新たに「German Design Award」と 「DFA Design for Asia Awards」を受賞し、 合計 5 つの国際デザイン賞での受賞を達成

株式会社ジェーシービー（以下 JCB）の提供する会員専用 WEB サービス「MyJCB アプリ」が、国際的なデザイン賞であるドイツの「German Design Award」にて Excellent Communications Design 部門内の Apps カテゴリーおよび Interactive User Experience カテゴリーにおいてそれぞれ Winner 賞を受賞しました。「German Design Award」2026 年同部門においては、この 2 つのカテゴリーを同時に受賞したプロジェクトは「MyJCB アプリ」のみです。

また、香港の「DFA Design for Asia Awards（DFA アジアデザイン賞）」において Digital & Motion Design 部門の Bronze 賞を受賞しました。

これにより、「MyJCB アプリ」は、すでに受賞しているドイツの「iF DESIGN AWARD」、イタリアの「A' Design Award & Competition」、アメリカの「NYX Awards」とあわせて、5 つの国際デザイン賞での受賞を達成しました。なお、本サービスのサービスデザインおよび UI/UX デザインは、株式会社フォーデジットと協働で取り組んでいます。



■これまでの受賞実績

	アワード名	受賞内容	特徴
	① iF DESIGN AWARD (ドイツ)	User Experience 部門 Communication UX カテゴリー 受賞	世界三大デザイン賞
	② A' Design Award & Competition (イタリア)	Mobile Technologies, Applications and Software Design カテゴリー Gold賞	全応募作品の 上位 3%のみが受賞
	③ NYX Awards (アメリカ)	Mobile App部門 Financeカテゴリー Gold賞	
今回 受賞	④ German Design Award (ドイツ)	Excellent Communications Design部門 Appsカテゴリー Winner賞 Excellent Communications Design部門 Interactive User Experienceカテゴリー Winner賞	エントリーには他の国際的な デザイン賞での受賞実績が必要
	⑤ DFA Design for Asia Awards (香港)	Digital & Motion Design部門 Bronze賞	

■対談記事

これまでの取り組みを振り返る対談記事を公開しておりますので、ぜひご覧ください。

[MyJCB アプリが国際的デザイン賞を受賞！ユーザー目線の使いやすさを追求したデザインとは？](#)

German Design Award について



「German Design Award」は、1953年にドイツ連邦議会の決議により設立された、ドイツデザイン評議会（German Design Council）が主催する、国際的に権威のあるデザイン賞のひとつです。他の国際的なデザイン賞での受賞実績を踏まえ、ドイツデザイン評議会の推薦を受けた作品のみが受賞候補となる点が特徴です。審査カテゴリーは、建築（Architecture）、プロダクトデザイン（Product Design）、コミュニケーションデザイン（Communications Design）の3分野で構成されています。

受賞詳細

- [Apps 部門](#)
- [Interactive User Experience 部門](#)

DFA Design for Asia Awards（DFA アジアデザイン賞）について



「DFA Design for Asia Awards（DFA アジアデザイン賞）」は、2003 年に香港デザインセンター（Hong Kong Design Centre）が創設した国際デザイン賞で、CreateHK（香港特別行政区政府 クリエイト香港）の支援を受けて運営されています。設立以来、40 以上の国・地域から 3,000 件以上の優れたデザイン作品を表彰してきた国際的なデザイン賞です。

[アワード公式サイト](#)

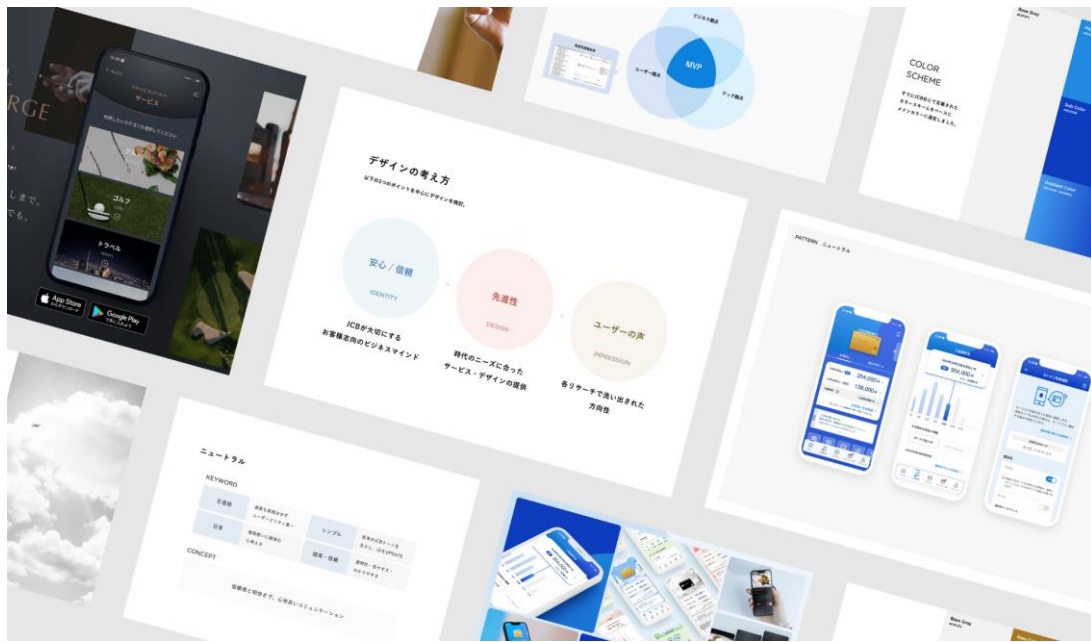
ユーザー体験を重視したデザインへの取り組み

JCB とフォーデジットは、2021 年から「MyJCB アプリ」の改善に向けて協働し、サービスデザインから UI/UX デザイン、継続的な改善体制の構築までを推進してきました。

リニューアルにあたっては、ユーザーの具体的な利用実態や課題への理解を深めたうえで、サービス利用体験におけるアプリの役割を再定義する方針を策定しました。数万人規模のアンケート調査や 50 名以上への詳細なユーザーインタビューを通じて、クレジットカードの利用実態や、アプリを含む各種サービスチャネルにおけるお客様のニーズを徹底的に分析し、チャネルを横断した理想的な利用体験のあり方を導き出しました。

リニューアル後も、金融リテラシーの差に関係なく、すべてのお客様に寄り添えるアプリを目指し、ストアコメントやユーザーインタビュー、利用データの分析をもとに継続的な改善を重ねています。お客様の声に耳を傾けながら、より安全で便利なカードサービスの実現に取り組んでいます。

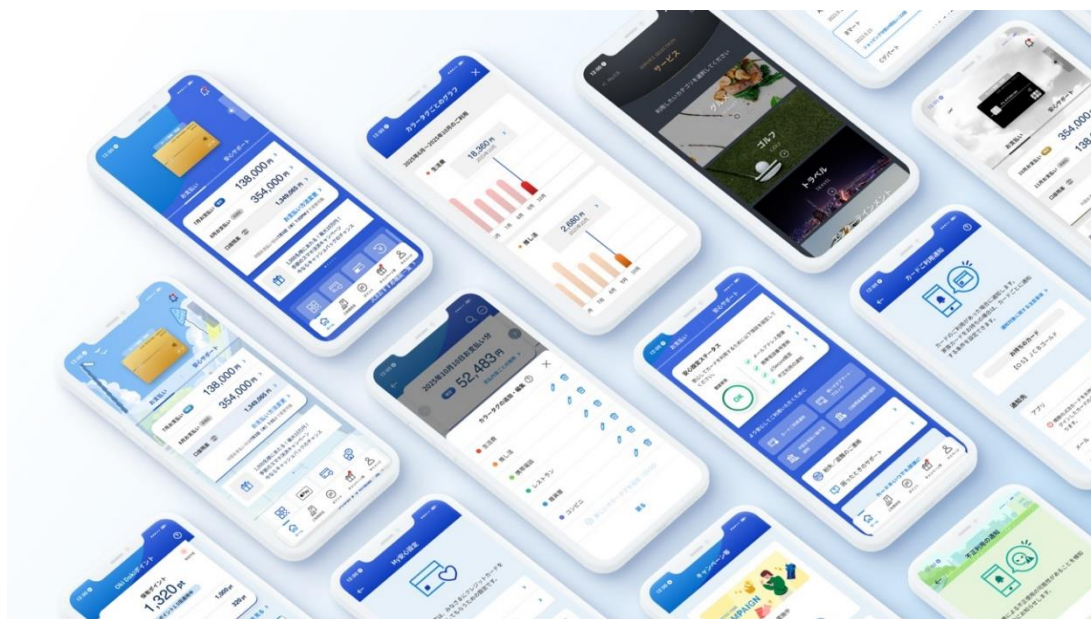
詳細ページ：<https://www.4digit.com/projects/myjcb>



「MyJCB アプリ」について

「MyJCB」は、ご利用金額やポイント残高の確認、安全・安心をサポートするメール配信など、JCB カード会員専用の WEB サービスです。お持ちのスマートフォンで使える

「MyJCB アプリ」は、2016 年よりサービスを開始し、2023 年 11 月に「カードとアプリの一体化」をコンセプトにリニューアルを実施しました。お客様により見やすく、情報を探しやすく使っていただくためのデザイン変更に加え、JCB として重要な価値の一つである「お客様の安全・安心」をより強化する機能を搭載し、「もっと便利・もっと安心」に使えるアプリへと生まれ変わりました。

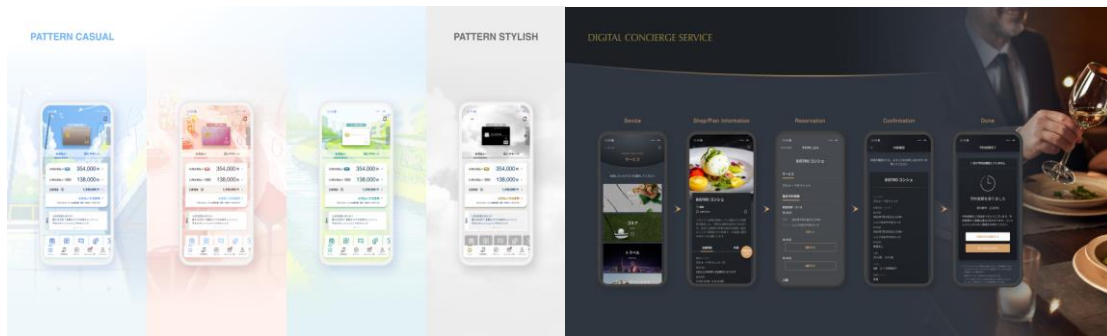


ご利用明細は、金額の大きさや日付順での並び替えはもちろん、キーワード検索にも対応しており、スムーズに確認いただけます。また、「カードご利用通知」に加え、不正利用など万が一の事態に備えてお客様に最適なセキュリティ設定を提案する「安心設定ステータス」など、安全・安心なカード利用をサポートする機能も備えています。

会員様がより自分らしくご利用いただけるよう、4種類のデザインから好みを選んでアプリの見た目を変更できる「着せ替え機能」を搭載。さらに、ザ・クラス、プラチナカード会員様向けには「デジタルコンシェルジュ機能」を提供しています。

また、2025年9月には支払い明細をカラータグで分類・集計できる機能をリリースしたほか、パスキーによるログイン機能の導入を予定しており、今後も世代を問わず幅広い会員様のニーズに応えるため、機能拡充を進めていきます。

- ・「MyJCB アプリ」の詳細は[こちら](#)
- ・デジタルコンシェルジュ機能詳細の詳細は[こちら](#)



会社概要

■ 株式会社ジェーシービー

日本発唯一の国際カードブランドを運営する企業として、JCB カードを利用できる加盟店ネットワークを展開するとともに、アジアを中心に国内外のパートナー企業と JCB カードの発行を拡大しています。また、総合決済サービス企業の実現をめざし、お客様やパートナー企業の皆様の期待にお応えする様々な事業を展開しています。国内外で、1 億 6 千万会員以上の方に JCB カードをご利用いただいています。（2025 年 3 月末現在）

本社：東京都港区南青山 5-1-22 青山ライズスクエア

設立：1961 年 1 月

資本金：106 億 1,610 万円

代表者：代表取締役会長 兼 執行役員社長 二重 孝好

URL：<https://www.global.jcb/ja/>

■ 株式会社フォーデジット

フォーデジットは、デザインの力でビジネスサービスの構想から実行までを並走するコンサルティングサービスを提供するデザイン会社です。東京のほかに、タイ・ベトナム・マレーシアに拠点を持ち、現地市場での事業を展開しています。

本社　：東京都港区赤坂 8-5-32 田中駒ビル

設立　：2001 年 7 月

資本金：45,625,000 円

代表者：代表取締役 CEO 田口 亮

URL　： <https://www.4digit.com/>