

JCB、観光事業支援で宮島に NFC タグ決済サービスを導入

～JCB × 中国新聞社で、宮島のインバウンド消費拡大を促す～

株式会社ジェーシービー（以下：JCB）は、株式会社中国新聞社（以下：中国新聞社）と廿日市市が連携のうえ行う、観光庁の特別体験事業「世界遺産の島・宮島での特別体験」（以下：同事業）（※1）において、同事業実施期間中、インバウンド観光客及び国内観光客向けの利便性向上を企図して、Apple Pay・Google Pay(TM) で決済できる NFC タグ決済サービスを導入します。また、本サービス導入は、アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc.の協力のもと、実施されます。



中国新聞社

※Apple Pay は、米国および他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

宮島でのNFCタグ決済サービス導入主旨について

宮島の来訪者数はコロナ禍以前の水準まで回復し、G7 広島サミットを契機に海外インバウンド観光客も増加しています。JCB は、宮島をとりまく環境変化に対し、キャッシュレスによるサポートの取り組みとして、NFC タグ決済サービスの導入を実施します。

NFC タグ決済は Apple Pay・Google Pay を利用した決済スキームであるため、インバウンド観光客及び国内観光客との親和性が高いと想定され、利便性の向上および消費拡大への貢献が期待できます。

加えて、キャッシュレス化の促進による店舗側のメリットも訴求していきます。現金の取扱いは毎日のレジ締め作業や現金・売上の管理が煩雑であるという課題があります。キャッシュレスインフラを整備することで、店舗側のこれらの課題を解消し、業務効率化に寄与します。

JCB はこれまで、NFC タグ決済を特定の施設や特定の店舗で導入した実績はありますが、宮島のように観光エリアで複数店舗に対し一律での導入は初の試みです。宮島をモデルケースとして、全国の観光地に横展開することも視野にいれ、取り組みます。

キャンペーン概要

インバウンド消費拡大・店舗売上増加支援の一環として、JCB はキャッシュレスインフラを提供することに加え、同事業実施期間中の割引キャンペーンを実施します。

項目	内容
概要	NFC タグ決済を利用で以下特典を付与
期間	2024 年 10 月 18 日(金)～2024 年 10 月 25 日(金)
対象店舗	宮島およびその周辺 35 店舗(参加店舗数は変更の可能性があります)
キャンペーン	NFC タグ決済利用で、1,000 円以上の会計から 300 円引き

2024年10月18日(金)～25日(金)限定! 宮島でキャッシュレスのお得な1週間!



Presents

JCBがスマートフォンで簡単に決済可能なサービスを提供。

スマートフォンで宮島を満喫!



そのまま
Touch!



今なら期間中、対象店舗で1,000円(税込)以上お買い物で

¥300OFF

※一部を除く

通常価格から一律

ご利用方法

- ① お手持ちのスマートフォンにApple Pay, Google Pay™をご登録
- ② 右記対象店舗で, このマークのタグにタッチ
- ③ スマートフォン画面に決済金額を入力
- ④ 決済完了!





ご利用のために Apple Pay
Google Pay™をご登録ください



iPhoneをご利用の方



Android™をご利用の方

参加店舗一覧		
おみやげ処 山本通商店 宮島映画火薬本店 やまた屋 宮島の有酒店 おみやげ処九州屋 宮島のおみやげ処 ふなつき か賀園園 宮島店 やまた屋 宮島本店 お好み焼きもちちゃん 赤澤や おみやげ処 八木物産 お食事処 松心友 成田風林亭	勝谷菓子パン舗 元祖揚げもちし紅葉堂 武喜屋 焼酎の8はやし 三浦酒 宮島醤油屋本店 元祖揚げもちし紅葉堂 本店 さわすわ 佐伯屋 伊都岐珈琲 心園閣 佐々木八重子のお店	菓の間 紅葉谷公園での神楽上演 宮島ロープウェイ 安来もへし etto店 磯乃崎 etto店 旅行の友本館 やまだ屋 etto店 元祖揚げもちし紅葉堂 etto店 伊都岐珈琲 etto 広島ラウンジ館 etto店 伊都岐珈琲 terrace ※ 参加店舗は変更の可能性がございます

世界遺産の島・宮島での特別体験

紅葉谷公園での神楽上演と
宮島歴史民俗資料館での
夜間プロジェクションマッピング (上記)

■参加代金(税込)/お一人様

平常価格
¥1,000 → ¥700 で観覧可能

*Apple Pay をご利用になるには、各参加店舗へのOSが必要となります。Apple Pay に対応しているデバイスについては<https://support.apple.com/ja-jp/iphone-apple-pay-overview>にてご確認ください。
 *Google Pay をご利用になるには、各参加店舗のAndroid OS に対応したスマートフォンが必要です。Google Pay のご利用には、Google ウェルビーイングの「アカウントのリンク」にある設定項目のオンに必要となります。
 *Google Pay は、Google LLC が提供するサービスです。Google Pay のご利用には、Google LLC のご同意が必要です。
 *Apple Pay は Apple Inc. が提供するサービスです。Apple Pay のご利用には、Apple Inc. のご同意が必要です。

問い合わせ / 中国新聞社営業本部ソリューション推進室
 TEL.082-236-2342(平日9:30~17:30)

協賛協力：中国新聞社

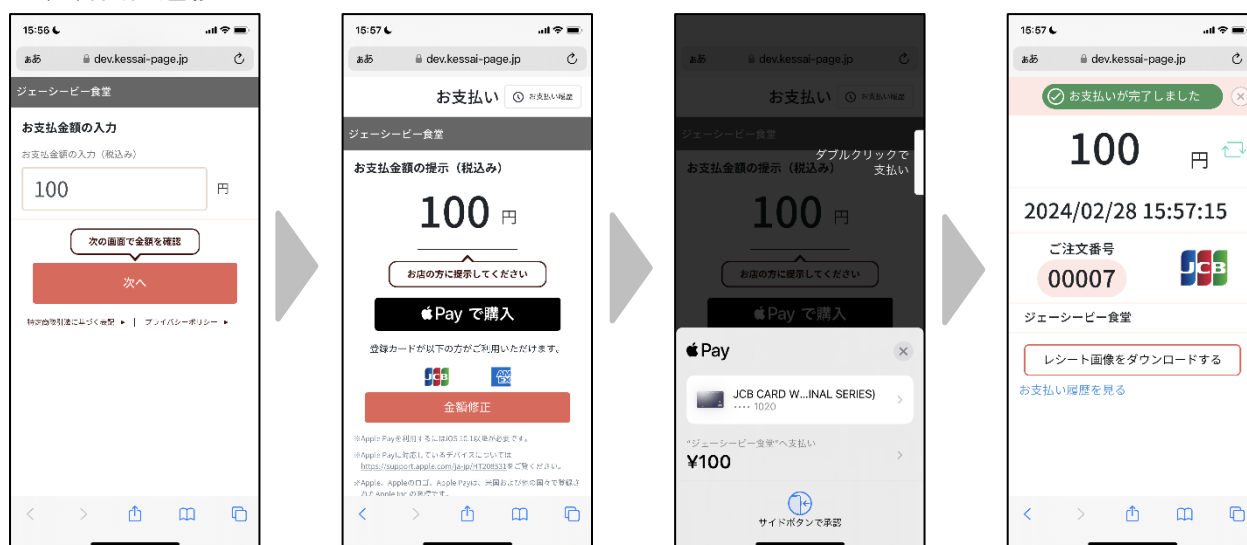
※画像はイメージです。

NFCタグ決済サービスについて

NFC タグ(※2)決済はお客様ご自身のスマートフォンだけで決済を完結することができる完全非接触型の決済サービスで、コロナ以降の事業者のビジネス環境・お客様(消費者)の需要の変化への対応が可能です。

決済時の店舗側の操作が不要でスピーディーに決済ができるほか、NFC タグは小型で電源不要のため柔軟に設置場所をレイアウトでき、混雑の分散が求められるスタジアムや期間限定イベント会場のような催事場、小規模店舗などのキャッシュレス決済未導入店の導入にも適しています。

<決済画面遷移イメージ>



※1 「世界遺産の島・宮島での特別体験」とは

観光庁が実施する「特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業」に採択された、株式会社中国新聞社と廿日市市が連携して企画した事業です。同事業は、観光資源（自然、文化、食、スポーツなど）を早朝夜間や未公開・非混雑エリアなどの十全な活用と組み合わせ、これまでにないインバウンド需要を創出し、特別な体験として提供するものです。10月18日から25日の間で、厳島神社での夜間参拝や紅葉谷公園での神楽鑑賞、宮島歴史民俗資料館での夜間特別開館とプロジェクションマッピングなどを組み合わせた特別な体験プログラムです。

※2 NFC タグとは

近距離無線通信技術（NFC：Near Field Communication）に対応した非接触型のICタグで、スマートフォンをかざすだけで情報を読み取ることができます。カメラを起動して焦点を合わせて読み取る操作を必要とするQRコードに比べ、NFCタグでは、「かざすだけ」という、より簡易な動作だけでサービス利用が可能になります。Apple Pay および Google Pay に対応済みのカード会社発行のカードのみが利用可能となります。

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

以上