

JCB、韓国観光公社と韓国への渡航者誘致に向けた 取り組みに関する基本合意書を締結

～共同企画プロモーション「韓国への一步を JCB で。」を展開～

株式会社ジェーシービー（以下：JCB）は、韓国観光公社（以下：韓国観光公社）とタッグを組み、韓国への渡航者誘致に向けた取り組みに関する基本合意書を締結しました。

また、本取り組みの企画のひとつとして、2024 年 6 月ごろに韓国で JCB カード会員様向けのキャンペーンを実施する予定です。キャンペーンの詳細は JCB のホームページなどでご案内します。



提携の背景

韓国は、海外から年間 1,100 万人、日本から 232 万人（2023 年）（出典：韓国観光公社）の渡航者が訪れる観光先として人気の国です。また、近年の K-POP、韓国ドラマ、グルメなどが全世界的に人気を集めており、今後も渡航者の増加が予想されます。

このたび JCB は、韓国での外国人観光客の誘致拡大と観光利便性向上のために 観光関連施設の整備やサービス、受け入れ体制の拡充に取り組む韓国観光公社と、「韓国への一步を JCB で。」をスローガンに、韓国への渡航者誘致、また、旅行をさらに楽しんでいただくことを目的とした取り組みを協同で行うことに合意いたしました。

韓国に旅行される JCB カード会員様に JCB ならではのサービスコンテンツをご提供するとともに、さまざまな観光資源を活用した旅行体験の提供を韓国観光公社と共に創り上げていくことで、韓国の観光産業をさらに盛り上げられるよう、推進してまいります。

韓国のJCBカード会員様向けサービスについて

韓国ではクレジットカードが利用できる全てのお店で JCB カードが利用できます。韓国旅行中に利用できる 100 以上のおトクな優待店があるほか、キャンペーン情報や現地情報などを紹介する WEB サービス「たびらば(旅 LOVER)」を提供しています。ご旅行中に立ち寄れる JCB プラザ ラウンジでは、現地情報やレストランなどの予約を日本語でサポートするなど、JCB カード会員様に、便利でおトクなサービスを提供しています。

- ▶ たびらば(旅 LOVER)は[こちら](#)
- ▶ JCB プラザ ラウンジ・ソウルの詳細は[こちら](#)

韓国観光公社について

韓国観光公社は、韓国の観光振興、観光資源の開発、観光産業の研究開発および観光専門人材の養成・訓練に関する事業を行う韓国文化体育観光部の公社として設立されました。全世界 33 の海外支社を通して韓国観光の魅力を発信し、旅行情報を提供するなどの多様な観光客誘致活動を展開しています。

- ▶ 韓国観光公社が提供する日本語観光情報提公式サイト「Visit Korea」は[こちら](#)

以上